Mitgliederwerbung

Rabatte für Familien kommen gut an

Ein gutes Konzept, gründliche Vorbereitung und viel persönliches Engagement zahlen sich aus: Bei einer dreitägigen Wirtschaftsschau Mitte April in Lauenau (Foto) freuten sich die Gemeinschaften der Kreisgruppe **Deister-Sünteltal** über zahlreiche Interessenten und mehr als zwanzig neue Mitglieder.



„Unser Ansatz, gezielt jüngere Menschen und Familien anzusprechen, ging auf“, freut sich Kreisgruppenvorsitzender Axel Raupach. Er bedankte sich bei der Gemeinschaft **Lauenau**, unter deren Federführung die Ausstellung durchgeführt wurde.

Im Verlauf der Ausstellung zog beispielsweise eine Popkornmaschine viele Besucher geradezu magisch an. Während überwiegend Kinder auf die Tütchen mit süßem Inhalt warteten, kamen ehrenamtliche Helfer der Kreisgruppe mit den Eltern ins Gespräch. Improvisierte Hinweisschilder wiesen zusätzlich auf die neuesten Angebote des Landesverbandes speziell für Familien hin. „Vor allem die neuen Rabattpartner Heide Park Soltau und Rastiland überzeugten“, berichtete Andreas Hopp, Vorsitzender der Gemeinschaft Lauenau. Auch Einkaufsrabatte, Freizeitaktivitäten und regionale Angebote stießen auf Interesse.

Auffällig verliefen die Zugriffszahlen der Homepage "www.lauenau.imvwe.de": Sprunghaft stiegen sie während und kurz nach der Wirtschaftsschau. „Wir hatten zuvor die Inhalte aktualisiert und während der Ausstellung explizit darauf hingewiesen“, berichtete Hopp. Er sieht darin "ein Zeichen, wie wichtig das Internet als Informationsquelle für an einer Mitgliedschaft Interessierte geworden ist“. Unverzichtbar sei es aber auch, auf die Menschen zuzugehen und sie anzusprechen.